

Présentation rapide de l'outil Google Analytics

*Par Rainbow,
webmaster de G&T*

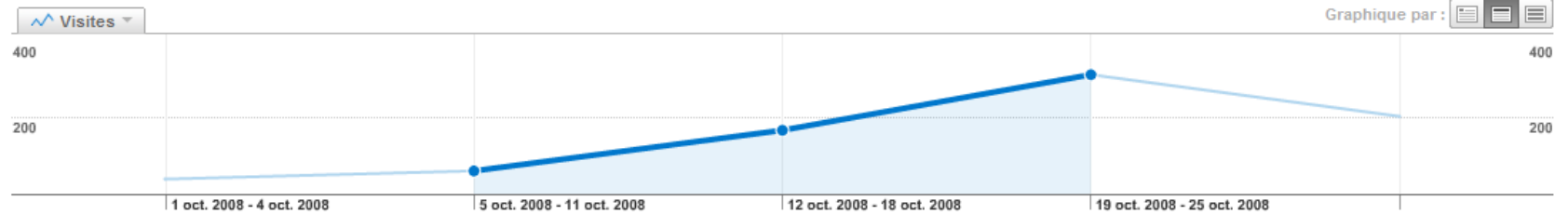


Le Tableau de Bord

D'un seul coup d'œil, vous obtenez un aperçu rapide des tendances.

Comme dans WordPress, les modules sont déplaçables.

*Cliquez sur **Afficher le rapport** pour plus de détails ; ou utilisez la colonne latérale gauche pour naviguer.*



Fréquentation du site

784 Visites

2 395 Pages vues

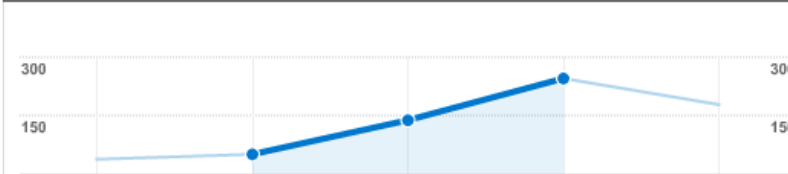
3,05 Pages par visite

54,72 % Taux de rebond

00:03:32 Temps moyen passé sur le site

80,36 % Nouvelles visites (en %)

Vue d'ensemble des visiteurs



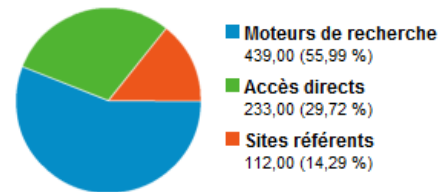
[Afficher le rapport](#)

Synthèse géographique



[Afficher le rapport](#)

Vue d'ensemble des sources de trafic



[Afficher le rapport](#)

Vue d'ensemble du contenu

Pages	Pages vues	Pages vues (en %)
Accueil	277	11,57 %
/	250	10,44 %
Pages	190	7,93 %
Pages	176	7,35 %
Pages	169	7,06 %

[Afficher le rapport](#)



Section : Visiteurs, vue d'ensemble

Cette section est la plus importante. Elle répond à la question essentielle sur l'existence d'un site web : Suis-je lu(e) ? L'indicateur y répondant en 1er est le nombre de visiteurs uniques absolus, vient ensuite, le nombre de pages vues.

- Tableau de bord
- Visiteurs**
 - Vue d'ensemble**
 - Analyse comparative
 - Synthèse géographique
 - Nouveaux vs connus
 - Langues
 - Visiteurs - Tendances
 - Fidélité des visiteurs
 - Capacités du navigateur
 - Propriétés réseau
 - Valeurs personnalisées
- Sources de trafic
- Contenu
- Objectifs
- Création de rapports personnalisés **Bêta**
- Paramètres
 - Segments avancés **Bêta**
 - E-mail
- Ressources d'Aide
 - À propos du rapport
 - Atelier - Conversions

Exporter | E-mail | Ajouter au tableau de bord | **Bêta** Segments avancés : Toutes les visites

Vue d'ensemble des visiteurs

1 oct. 2008 - 31 oct. 2008

Graphique par : [Tableau] [Ligne] [Barres]

Période	Visiteurs (approx.)
1 oct. 2008 - 4 oct. 2008	100
5 oct. 2008 - 11 oct. 2008	120
12 oct. 2008 - 18 oct. 2008	180
19 oct. 2008 - 25 oct. 2008	280

630 internautes ont visité ce site.

- 784 Visites
- 630 Visiteurs uniques absolus
- 2 395 Pages vues
- 3,05 Nombre moyen de pages vues
- 00:03:32 Temps passé sur le site
- 54,72 % Taux de rebond
- 80,36 % Nouvelles visites

Segmentation des visiteurs

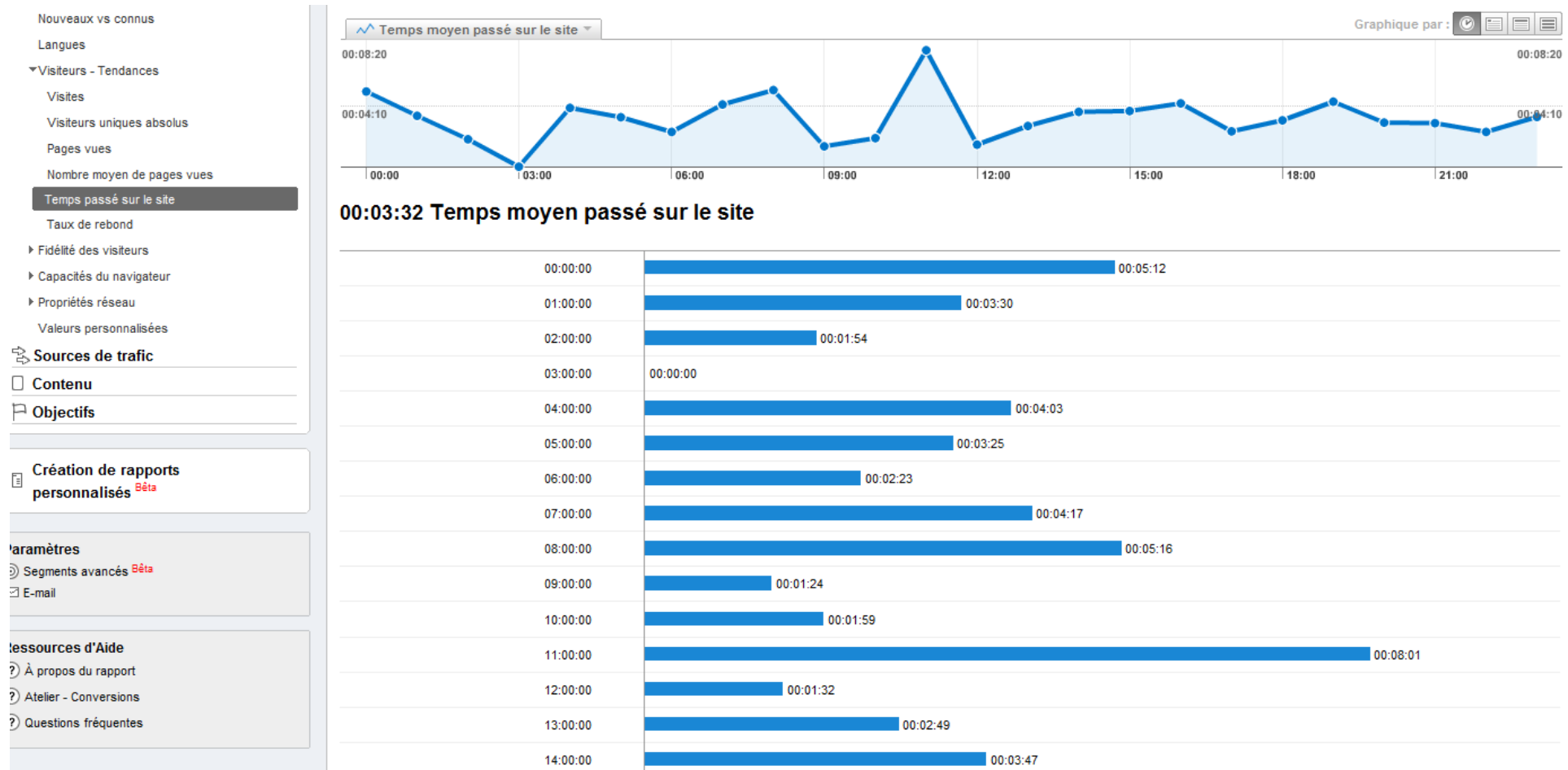
- Profil des visiteurs : langue(s), fournisseurs d'accès, Valeurs personnalisées
- Type de navigateur : navigateurs, systèmes d'exploitation, navigateur et systèmes d'exploitation, couleurs d'écran, résolutions d'écran, types de prise en charge de Java, Flash
- Synthèse géographique
Visualisation de la carte

[Essayer l'Optimiseur de Site](#)
Augmentez les conversions en testant divers contenus



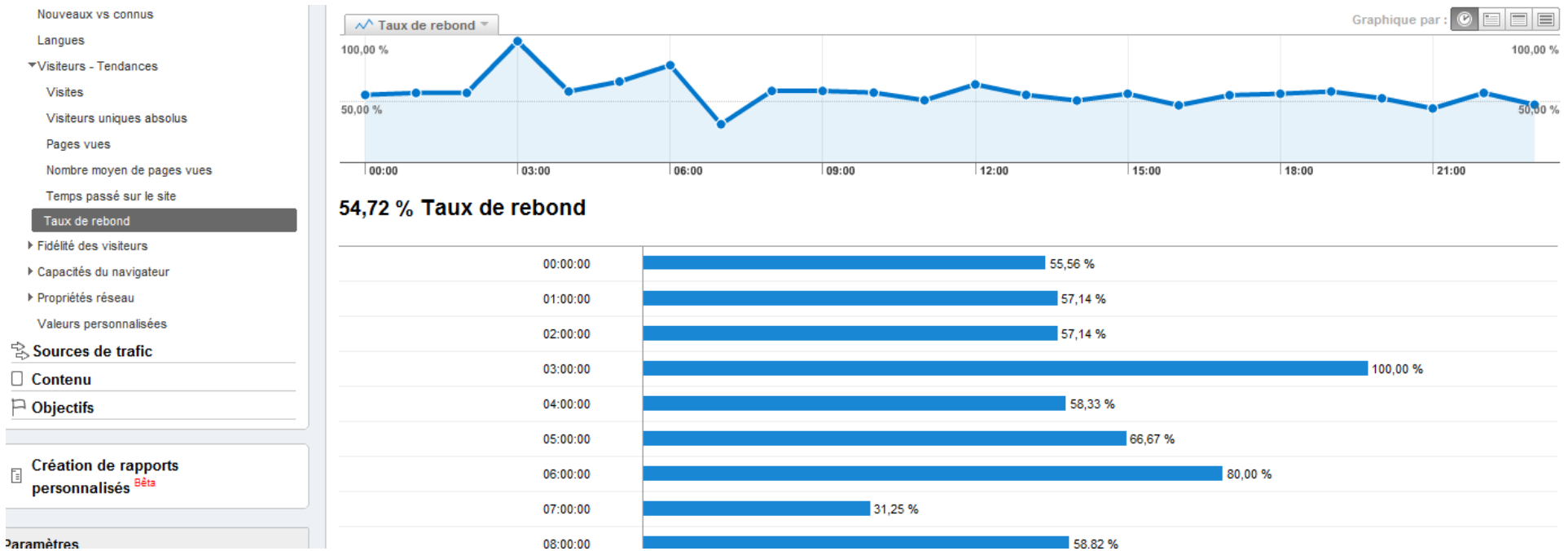
Section : Visiteurs, Temps moyen passé sur le site

Cet indicateur est relativement important à mon sens : ce n'est pas tout d'avoir des visiteurs, il faut également qu'il reste sur votre site le plus longtemps possible. Pensez à analyser chaque page, plutôt que systématiquement l'ensemble du site.

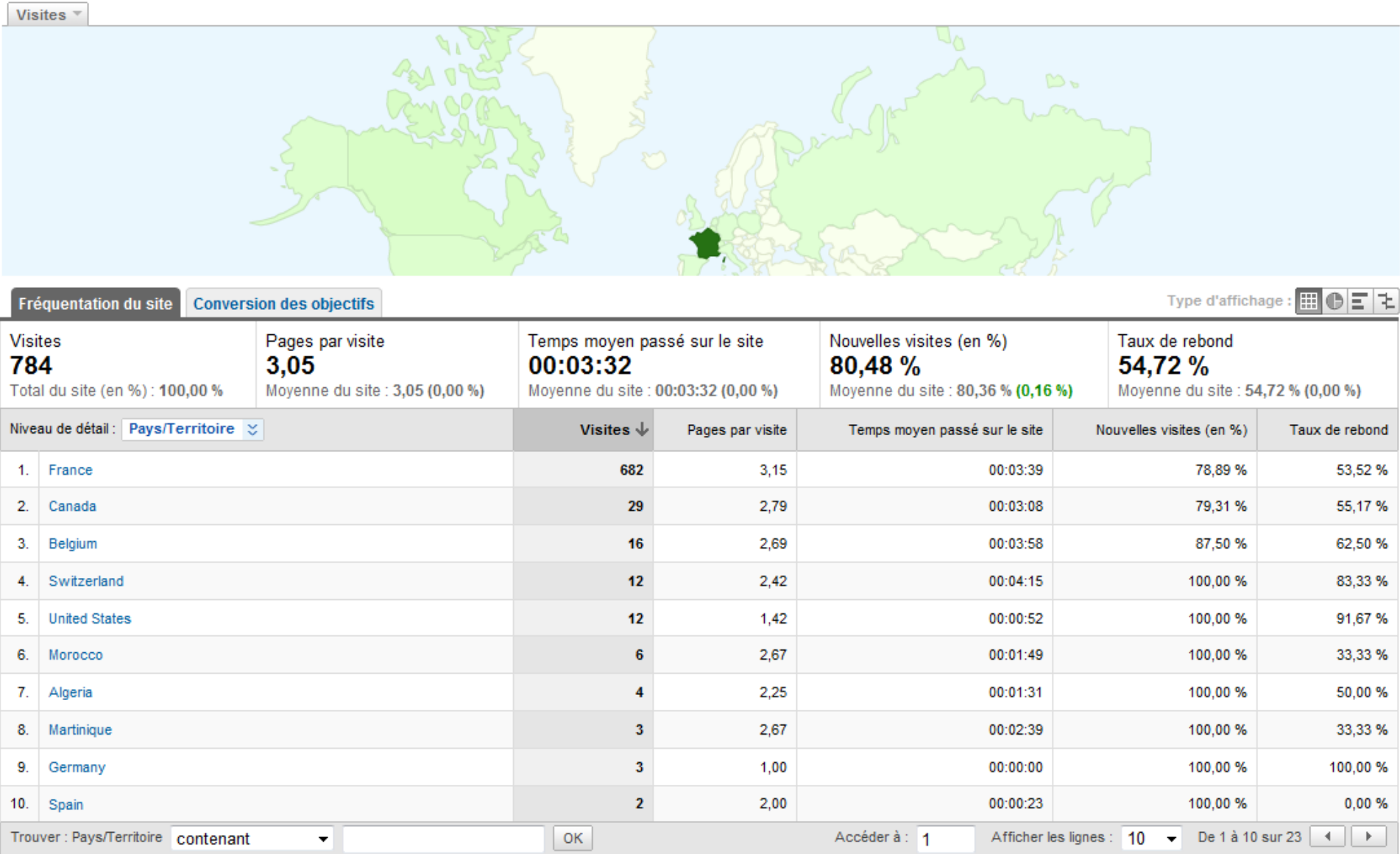


Section : Visiteurs, Taux de rebond

Le taux de rebond est le pourcentage de visites d'une seule page, c'est-à-dire le pourcentage des visites lors desquelles l'internaute a quitté votre site dès la page d'entrée. Le taux de rebond constitue un indicateur de la qualité des visites. Lorsqu'il est élevé, cela signifie généralement que les pages d'entrée sur le site (pages de destination) ne correspondent pas aux attentes des visiteurs. Vous pouvez réduire les taux de rebond en adaptant correctement vos pages de destination aux mots clés et aux annonces que vous diffusez. Les pages de destination doivent contenir les informations et services proposés dans la version de l'annonce concernée.



Section : Visiteurs, Synthèse géographique

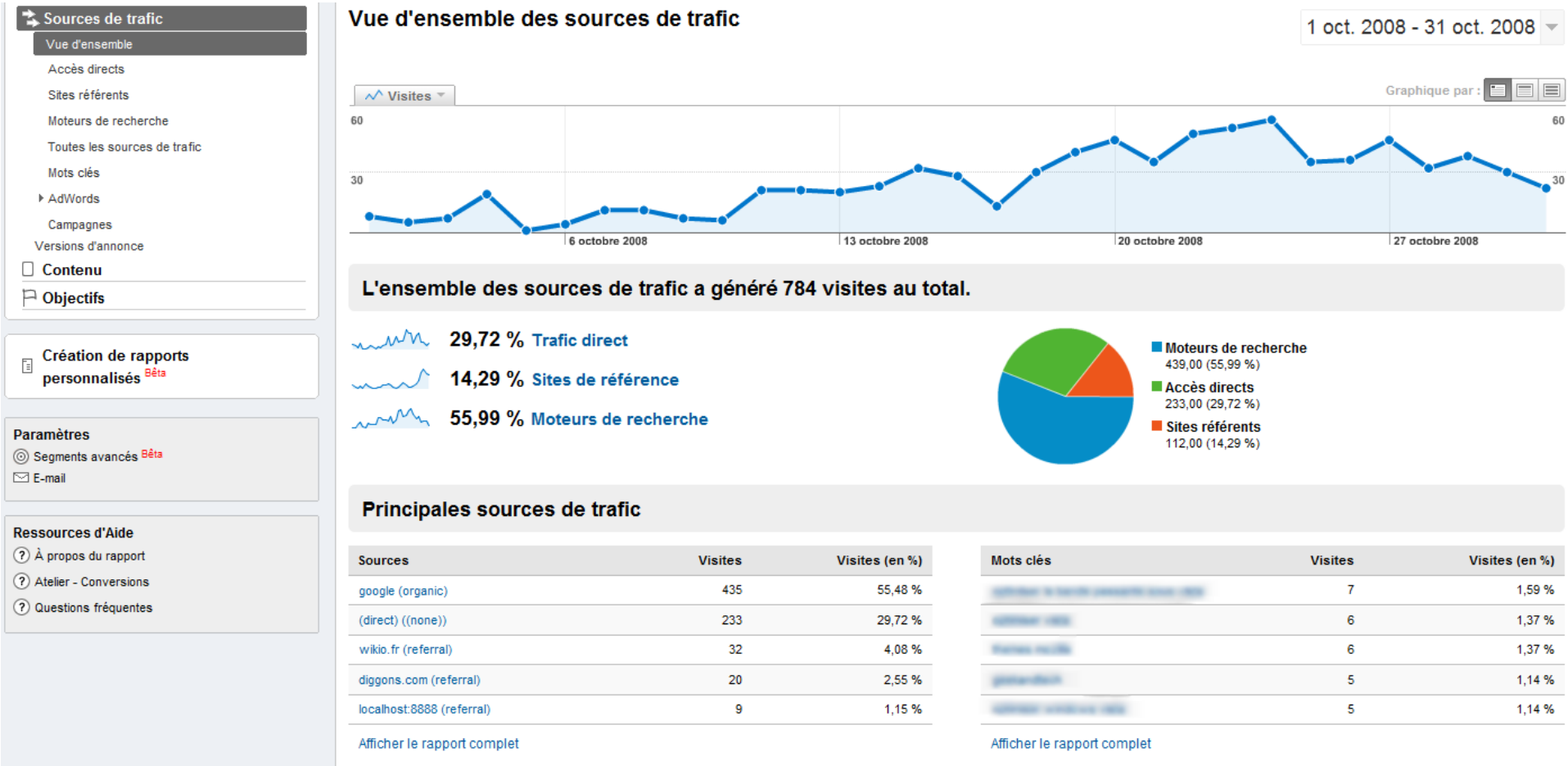


D'où viennent vos visiteurs ? Cet outil permet alors de justifier la mise en place d'un système de traduction de votre site via un plugin WordPress par exemple.



Section : Sources de trafic, Vue d'ensemble

Section importante là encore : comment vos visiteurs sont-ils arrivés sur votre site ? Par un moteur de recherche, un site web (sites de référence), ou directement en entrant l'URL (trafic direct) ?



www.protuts.net

Tutoriaux informatique : Vista,
Office 2007, WordPress...

